

# Trouver des subventions

## Pour son projet de diagnostic

### Budgétiser son diagnostic

Construire un diagnostic de territoire demande essentiellement du temps RH. A ce titre, nous vous conseillons d'estimer au maximum **le nombre de jours nécessaires** à son élaboration en fonction des différentes étapes de celui-ci en amont. Au-delà de votre organisation personnelle, cela vous permettra d'estimer le **besoin de financements relatifs à votre temps de travail**. Prévoyez également un **budget pour l'organisation de temps de rencontre et/ou de restitution** ainsi que pour du matériel de communication pour l'issu du diagnostic. Enfin, en fonction de votre proximité avec votre territoire étudié, vous pouvez éventuellement prévoir des **frais de déplacements**.

### Argumentaires pour financer votre projet de diagnostic

#### Objectifs du projet :

- ◇ Permettre et encourager les jeunes mineur·e·s des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) à prendre part activement à la vie de leur quartier en soutenant le développement et la structuration de leurs projets collectifs au sein d'un espace souple et sécurisé d'engagement, d'apprentissage actif de la citoyenneté, de prise de responsabilités et de conquête de l'autonomie : la Junior Association (JA).
- ◇ Valoriser les actions des jeunes issu·e·s des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville par des moyens variés : témoignages, publications, rencontres...
- ◇ Renforcer, dans les QPV, le maillage d'acteurs éducatifs, professionnel·le·s ou bénévoles, relais d'informations ou ressources, à même d'accompagner les projets des jeunes, par une stratégie globale en réalisant des outils de sensibilisation et d'information sur la démarche Junior Association et en organisant des temps de formation et d'échange de pratiques.
- ◇ Favoriser les parcours d'engagement des jeunes issu·e·s des QPV.



## Description du projet

### Introduction

Certes, **les jeunes de moins de 18 ans sont l'avenir, mais iels sont aussi le présent**, et iels le prouvent lorsqu'ils en ont l'espace et les moyens. Si l'association déclarée, cadre de droit commun, est largement privilégiée pour engager une action collective, celle-ci reste difficilement accessible aux adolescent·e·s, dont la **recherche d'autonomie** dans la réalisation de leurs projets est freinée par des **difficultés liées à leur minorité ou au manque de confiance de la part des adultes**. Beaucoup s'essouffent devant la complexité des démarches à effectuer : **iels peinent à trouver l'accompagnement dont iels ont besoin et des ressources accessibles**.

Ces constats sont **particulièrement marqués** pour les **jeunes issu·e·s des territoires prioritaires de la politique de la ville** :

- iels ont **plus de difficultés à accéder à l'information** sur les opportunités de réaliser leurs aspirations ;
- iels souffrent d'un **déficit de confiance et d'image** plus important que les jeunes habitant·e·s d'autres territoires, qui **rend difficile la promotion de leur participation** comme membres actif·ive·s de la société.

La structure XXXXXX est **Relais Départementale du Réseau National des Juniors Associations** depuis 2XXX. En 2021, elle a accompagné XX **Juniors Associations**, soit XX jeunes mineur·e·s, sur le département de XXXXXXXX, dont XX issu·e·s des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. (Pour avoir ce chiffre, demandez au RNJA, nous faisons un recensement annuel des jeunes engagé·e·s habitant dans les territoires de la politique de la ville.)

L'association est un **espace d'émancipation, d'innovation, d'expérimentation démocratique et de création de dynamiques sur les territoires. Accompagner les jeunes dans la création d'associations est un moyen de faciliter un parcours d'engagement** - pour elleux - , mais également de **participer à l'animation d'un territoire** et au **changement de regard** que porte la société sur les jeunes.

La structure XXXXXX souhaite **porter et faire porter un autre regard sur les jeunes des quartiers prioritaires de la politique de la ville** du territoire de XXXXXXXX. Elle souhaite participer au changement de l'image qu'ils ont malgré elleux et qu'ils subissent aujourd'hui, en leur proposant un **cadre souple et sécurisé d'engagement collectif**, sans condition préalable, qui leur permet de **prendre une part active à la vie citoyenne de leur territoire**, en passant d'une envie, d'une idée, à un projet concret.

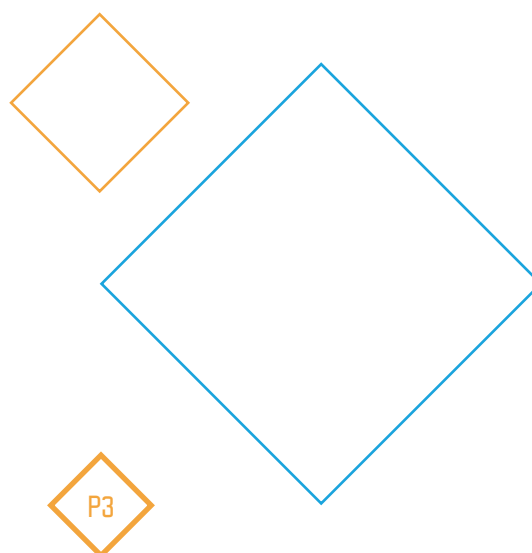
La mise en place d'une stratégie de développement de la démarche JA ciblée vers les jeunes habitant·e·s de QPV de XXXXXXXX (territoire concerné) nécessite au préalable une **connaissance détaillée du territoire** et des **besoins** de ses habitant·e·s, et une **identification précise des freins** qui entravent leur engagement, ainsi que **des leviers** à actionner pour réduire voire supprimer ces freins.

Une telle connaissance, non a priori, mais qui chercherait à **prendre en compte les di cultés et les opportunités** réelles du territoire, peut être dégagée par la conduite d'un **diagnostic de territoire**.

L'objectif de cette démarche, en laissant la parole aux habitant·e·s, est également de **donner à leur discours la légitimité qu'il mérite**, et de **promouvoir leur participation démocratique** en mettant à la disposition des jeunes mineurs les moyens nécessaires à leur engagement. Ainsi, un accès facilité à la démarche Junior Association dans les QPV entrainera un **e et favorable à la fois auprès des jeunes** – qui auront l'opportunité de prendre toute la mesure de leur citoyenneté et de faire plein usage de leur pouvoir d'agir – **et l'ensemble des habitant·e·s**, qui bénéficiera de ces actions citoyennes, facteurs de **coopération** et de **cohésion** au sein du territoire.

Cet accompagnement de la démarche JA passe par l'animation d'un réseau d'acteur·rice·s jeunesse (établissements scolaires, l'information jeunesse, les espaces jeunes, etc.) : une bonne coopération entre ces structures est primordiale pour la mise en place d'actions efficaces et bénéfiques, tout particulièrement en QPV. Il passe également par une bonne diffusion de l'information sur la démarche JA et par l'accompagnement des initiatives jeunes qui en découlent dans un rapport de confiance propice à leur prise de responsabilité. Cela implique de dégager du temps de travail dédié auprès des salarié·e·s Relais Départementaux pour la conduite effective du diagnostic (travail de recherche, diffusion de questionnaires, entretiens qualitatifs, analyse et synthèse).

Pour donner envie à d'autres jeunes de s'engager et pour valoriser des projets existants, la structure propose de créer d'une part des supports de communications à destination des jeunes habitant·e·s des quartiers de la politique de la ville de XXXXXXX et des acteurs déjà présents. D'autre part, il conviendra de valoriser les projets existants en s'appuyant sur l'expression des jeunes et / ou des accompagnateurs et des différentes parties prenantes (parents, habitants, mairie etc.). Cette stratégie de valorisation s'appuiera sur des canaux de communication variés (synthèse, communiqué, vidéo, article etc.) via les réseaux (associatifs, institutionnels etc.) et la presse.



## Moyens humains et matériels

Ce projet nécessite le financement de XX% du poste de Relais Départemental.e.

## Évaluation

L'un des indicateurs sera quantitatif et reposera sur le nombre de Juniors Associations créées et le nombre de nouveaux·elles jeunes habitant·e·s des QPV ciblés nouvellement engagé·e·s.

Il s'agira aussi d'évaluer le nombre d'outils d'accompagnement, de communication, de valorisation créés et diffusés au cours de cette année. Leur utilisation sera de même évaluée.

## Ressources pour aller plus loin sur la recherche de financements auprès des acteurs de la politique de la ville :



### Mieux connaître les acteurs de la politique de la ville :

#### Politique de la ville, quartiers prioritaire de la politique de la ville et engagement des jeunes, Mélanie Suhas

Si vous souhaitez entrer en contact avec certains acteurs de la politique de la ville, n'hésitez pas à nous contacter pour connaître les liens que nous entretenons déjà avec eux.



### Financer son projet de diagnostic :

#### KIT RD - FP 10

#### Financer l'accompagnement de projets JA

Source : [www.diagnostic-territoire.org](http://www.diagnostic-territoire.org), 2016

## Réseau national des Juniors Associations

3 rue Juliette Récamier, 75007 Paris

Tél : 01 84 25 19 98

[contact@juniorassociation.org](mailto:contact@juniorassociation.org)

[www.juniorassociation.org](http://www.juniorassociation.org)

